



附件 7

云南新闻奖参评作品推荐表

作品标题	《文旅宣传火爆出圈的探索——以大理州融媒体中心“听说@王昶想旅行？而且想来的是大理？”网络宣传为例》		参评项目	新闻业务研究
字数/时长	3700 字		体裁 (类别)	
			语种	中文
作者 (主创人员)	赵正琳 李 黎	编辑	余国鹏	
原创单位	大理州融媒体中心	发布端/账号/ 媒体名称	无	
刊播版面 (名称和版次)	《融媒时代》“热点关注” 栏目 P38—41	刊播日期	2024 年第 8 期 (每月 20 日出版)	
新媒体作品链接和二维码	无		是否为 “三好作品”	无
所配合文字报道的标题	无			
(作品简介) 采编过程	2024 年巴黎奥运会期间，大理州融媒体中心创作的新媒体内容成功地引爆了整个网络，一举引领了文旅热搜榜并且热度不断上升，成为现象级产品，成功地将大理的文旅资源推向了全国乃至全球。在展现地方文旅宣传新高度的同时，大理州融媒体中心也探索出了一条融媒时代文旅宣传的新路径。本文作者将大理的实践案例与传播学、旅游管理学、公共政策等理论相结合，提炼出具有普适性的“出圈”模式，最终形成系统性的论文。			

社会效果	<p>大理州融媒体中心把对王昶的期待变成了席卷全国的文旅狂欢，把大家对奥运健儿的关注变成了对大理的向往，提升了大理的知名度，带动大理的旅游人次和收入显著增长。本文系统性地总结了新时代大理文旅宣传的成功路径。通过现代传播方式弘扬传统文化，引发公众情感共鸣；形成可复制经验，为其他地区文旅宣传提供参考模式，推动行业整体创新；推动文化、旅游、媒体、商业等多方资源整合，促进跨领域合作。</p>					
传播数据	新媒体传播平台网址	1	无			
		2				
		3				
	阅读量(浏览量、点击量)	无	转载量	无	互动量	无
推荐理由	<p>该论文以大理州融媒体中心与奥运相关的文旅宣传为案例，精准捕捉热点事件与公众情感，深入剖析宣传成功的核心要素。选题前沿，切中时代脉搏；案例典型，数据分析扎实；提炼精准，社会效益显著。在展现大理地方文旅宣传新高度的同时，为融媒时代其他地区的文旅宣传提供了可借鉴、可复制的经验，也为传媒行业探索创新路径提供了重要参考，兼具实践指导意义与行业启示价值。</p> <p>特推荐参加评奖。</p>					
	<div style="text-align: right;">   </div> <p>签名：</p> <p>2025年8月26日</p>					