

凤阳邑：古道有韵客自来

□ 夏传武 杨磊 苏云慧 文/图



11月7日，凤阳邑茶马古道入口广场，游客在拍照留影。视线远处是凤阳邑人从老村搬迁出来后的新建的白族民居。



追着电视剧《去有风的地方》来到凤阳邑，古道漫漫，马铃声声，在这里，时间仿佛放缓了脚步，在这个苍山脚下古朴而静美的村子里，似乎每一步都能让心间生出一股乡愁味，让烦躁的心找到宁静的归处。

从214国道转入凤阳邑，穿过一段弯弯绕绕干净的村道，来到凤阳邑茶马古道北边的入口，循着引马石道，视线的远处出现了房屋和卖文创小产品的摊位，以及热闹的人群，似乎是一群远来的游客，走近一打听，正是来自越南的游客。这里，已是凤阳邑茶马古道约700米的核心路段，传统古村、土库房、茶马古道、有风小院，都在这一段古道上尽展风采，让游客尽情领略凤阳邑古村的古朴静美风韵。

古井、古树、引马石道、依山而建长满绿植的巷道，满是岁月痕迹的民居、咖啡店、小茶馆、小客栈、古道两侧售卖当地白族传统手工艺品、扎染布、饰品、陶艺等的摊位，熙攘但不吵闹的游客，让这个苍山佛顶峰下的古村落展现出了不一样的旅游环境。

驻村干部马学昆介绍，早年前，村子的环境很不好，垃圾到处都是，更不会有游客，老村的人都搬出去了，荒芜、寂寥。2014年后，村里有眼光的人看到了茶马古道的价值与前景，开始组织人修复古道，凤阳邑茶马古道逐渐被人们认知；脱贫攻坚和乡村振兴期间，村里的环境和基础设施建设不断得到改善，村子变得越来越好了；电视剧《去有风的地方》播出后，凤阳邑更是吸引着越来越多的游客“追风”而来，凤阳邑“文旅+影视”的发展模式得到了良性、快速发展。

从无人问津到环境持续改善、古道修复逐步引客前来，再到2023年《去有风的地方》电视剧播出后凤阳邑游客数量骤增，2024年春节期间每日游客量达1万人以上，近期日均游客人数持续保持在3000人以上，凤阳邑的古村古道风韵吸引着越来越多的游客纷至沓来打卡休闲。



11月7日，越南游客在古道上拍照留影。古道上曾经的驿站是游客到凤阳邑旅游打卡的热点景点之一。



越南旅游团的游客在古道中寻访体会《去有风的地方》剧中风韵。“影视IP+文旅”让凤阳邑仿如新生。



11月7日，凤阳邑茶马古道上，阳光从茂盛的树林间洒落，游客骑着马儿体验古道马帮风韵。



“有风小院”的特色小景。老屋、老墙，“随意”亭台，可以让人仿佛身处古村民居的旧时光中，小憩、阅读、观洱海，轻松、惬意。



游客在“有风小院”打卡拍照。进入“有风小院”需要网上预约，特殊的运营模式让小院很安静，也特别适合游客尽情体验《去有风的地方》。



村中的文昌井，水清诱人。村中多处古井得到很好保留，至今仍有很多村民习惯到井中取水使用。



凤阳邑茶马古道核心路段周围的老村建筑风貌被很好地保存了下来，传统古村的风韵成为游客前来旅游体验的重要内容，一步一景，让游客游兴不绝，乐而忘返。