

云南新闻奖新闻专栏代表作基本情况

(下半年)

| | | | | |
|-------------|--|--------------------|-------|------------|
| 专栏名称 | | 视觉 | | |
| 代表作标题 | | 《凤阳邑：古道有韵客自来》（下半年） | | |
| 刊播日期 | | 2024 年 11 月 19 日 | 字数/时长 | 8 图+1020 字 |
| 新媒体作品链接和二维码 | | | | |
| 作品简介 | 《凤阳邑：古道有韵客自来》：作品以第三者的视觉呈现了凤阳邑的魅力和“文旅+影视”发展模式的探索成果，向读者解读了凤阳邑为什么吸引人，为什么会成为广大游客的旅游目的地。8 幅随机而有意的图片和简短的解读凤阳邑发展脉络的文字经过整理、编辑，最终在大理日报“视觉”版以新闻摄影故事的形式刊发，是一期难得的反映乡村振兴、农文旅融合发展成果成效的新闻摄影报道。 | | | |
| 采编过程 | 《凤阳邑：古道有韵客自来》：2024 年，大理州融媒体中心策划了“茶马古道新韵”系列报道专题项目，凤阳邑作为大理市茶马古道古村在近年来的发展中凸显出令人振奋的成绩，农文旅融合发展取得了良好的实际效果被纳入采访目的地。11 月初，采访组来到凤阳邑，记者以第三者的视觉体验了凤阳邑的魅力和发展成果，用摄影语言向读者解读凤阳邑为什么吸引人，为什么会成为广大游客的旅游目的地。采访中采拍的大量图片和了解到的凤阳邑发展脉络经过整理、编辑，最终在大理日报“视觉”版以新闻摄影故事的形式刊发。。 | | | |
| 社会效果 | 作品在《大理日报》、大理日报新闻网（数字报刊平台）等平台推发，报纸日发行量 3.1 万份，新闻网日均浏览量 1.02 万次。 | | | |
| 传播数据 | 新媒体传播平台网址 | 1 | | |
| | | 2 | | |
| | | 3 | | |

| | | | | | | |
|--|--------------|--|-----|--|-----|--|
| | 阅读量（浏览量、点击量） | | 转载量 | | 互动量 | |
|--|--------------|--|-----|--|-----|--|

